

# 第二屆校園創意提案競賽活動辦法

## 一、計畫起源

「揮灑創意，勇敢圓夢」，大樹藥局提供千萬夢想基金，鼓勵藥學系學生在藥學專業基礎上發揮創意、勇敢挑戰、洞察需求、解決問題、成就未來。

「校園創意提案競賽」鼓勵學生以創意為動機，看見問題，發想提出應用方案，在校園就與業界實務接軌，培養未來實務執行與解決問題的能力。

這是一個發光發熱的舞台，在這個舞台上創意不只是空談，而是有機會落地實踐的夢想種子，這些夢想種子將在「創業天使計劃」成長茁壯，讓我們用智慧和熱情澆灌，期待這些夢想冒出新芽，長成參天大樹，讓我們種樹成林，讓這些大樹庇護更多夢想，大樹藥局願先做這一個造林者，耕耘一片沃土，承載夢想的樹苗茁壯長大。

## 二、主辦單位

大樹醫藥股份有限公司

## 三、參加對象

(一)大仁科大、中國醫藥、成功大學、高雄醫學、嘉南藥理、臺北醫學，六所大專院校藥學系在校學士生均可參加，各校為獨立舉辦。

(二)可跨年級組隊參加、不可跨校。

(三)每隊人數 2 至 6 人，每人僅限參加一組。

(四)參加隊伍皆需設一名組長，作為聯絡人。

## 四、競賽主題

本次競賽主題以藥學專業出發，挖掘目前社區藥局的機會與挑戰，請參

照下列主題，提出符合新時代藥局的創新解決方案。

- (一) 如何打造高齡友善個人化服務的社區藥局?
- (二) 社區藥局如何協同預防醫學翻轉服務?
- (三) 如何提供社區藥局客製化的保健品服務?
- (四) 視訊看診，社區藥局可以擔任的角色?
- (五) 如何透過自媒體創造社區藥局品牌價值?

## 五、 競賽方式

校園創意提案競賽採初賽、決賽二階段進行書面審查，初賽入圍 10 組參賽隊伍進入決賽，規定如下：

- (一) 參賽隊伍於 2024 年 12 月 20 日(五)23:59 前，(以伺服器收件時間為憑)至校園創意競賽報名及作品繳交專區 (<https://reurl.cc/ReLnjZ>)，填寫報名表單及繳交作品，填寫報名表需上傳在學證明及提案切結書(附件一)。作品逾期繳交或不符格式者，恕不予受理，視同放棄參賽；修正之報名資料與參賽作品須於 2024 年 12 月 20 日(五)23:59 前(以伺服器收件時間為憑)提交始可參加。
- (二) 主辦單位將於 2025 年 1 月 22 日(三)前公佈晉級決賽隊伍，決賽隊伍須於 2025 年 3 月 31 日(一)23:59 前(以伺服器收件時間為憑)，至校園創意競賽作品專區繳交作品 (<https://reurl.cc/ReLnjZ>)。進入決賽隊伍可獲得業師資源，每組加入一名業師提供諮詢。
- (三) 主辦單位將於頒獎活動當天公告得獎隊伍。
- (四) 大樹藥局鼓勵藥師勇敢追夢實現理想，提供 1000 萬圓夢基金。參賽隊伍可延伸「校園創意提案競賽」主題，參加「創業天使計畫」(註一)，繳交「商模計畫書」，與大樹一起將提案付諸實行，詳情參加資訊請洽校園創意競賽小組。

註一：創業天使計畫，為大樹藥局為鼓勵藥師勇敢追夢實現理想，

提供之圓夢創業投資基金計畫。

## 六、 競賽時程安排

程序	時間	備註
報名及作品繳交	2024/11/1(五)~12/20(五)23:59 前(以伺服器收件時間為憑)	校園創意競賽報名及作品繳交專區 
初賽入選通知	2025/1/22(三) 公佈	競賽活動官網公告，並寄發 e-mail 個別通知入圍者
決賽收件起迄時間	2025/2/5(三)~3/31(一) 23:59 前(以伺服器收件時間為憑)	校園創意競賽報名及作品繳交專區 
頒獎典禮、得獎名單公佈	2025/5 月(日期另行通知)	頒獎典禮日期於競賽活動官網公告

※頒獎活動，因不可抗力之特殊原因無法執行或有未盡事宜，主辦單位保留取消、終止、修改或暫停等變更活動內容細節之權利。相關變更資訊將公告於競賽活動官網，不另行通知。

## 七、 評選方式

由主辦單位邀請業界專家擔任評審委員，進行評審。

## 八、 競賽資料提繳

### (一)初賽

作品	撰寫說明	格式
創意構想書	內容至少 3 頁以 5 頁為限(不含封面、目錄及參考資料)。字型、字體不限、可包含圖文說明。	PDF

## (二)決賽

繳交資料	撰寫說明	格式
創意計畫書	內容至少 10 頁以 15 為限(不含封面、目錄及參考資料)。字型、字體不限、可包含圖文說明。	PDF
海報	成果海報。以 A1 規格設計(84 公分*59.4 公分)、檔案解析度建議 150dpi。	PDF
影音短片	99 秒作品介紹。請以口說形式及講者畫面為主呈現，可以有畫面資訊後製，但不要取代講者。 影片格式：至少 720(W)×480(H)像素以上之影片格式，檔案格式可為 avi / mov / mpg 格式。	avi / mov / mpg

## 九、 審查評分標準

競賽類別	評分項目	評分說明	比例
初賽	創新構想	具新創價值與競爭優勢。作品符合主題並有創新成份，概念令人耳目一新。	40%
	可執行性	作品概念有機會具體落實為創意成果應用。	40%
	內容完整性	計畫書內容是否具有整體性	20%
決賽	服務創意、創新程度	具新創價值與競爭優勢，符合主題並具有創新成份。 作品應用之場域及應用方式不易模仿。	35%
	可行性評估與市場性	作品概念有機會具體落實為創意成果應用，滿足社會需求並擴大作品影響力。	35%
	問題解決	作品有效針對特定問題提供創新且實用的解決方案，並具備實際應用價值。	30%

## 十、 競賽獎勵辦法

獎項	名額	獎勵方式
金獎	1	新台幣30,000 元獎金、獎狀
銀獎	1	新台幣20,000 元獎金、獎狀
銅獎	1	新台幣10,000 元獎金、獎狀
佳作	3	新台幣 6,000 元獎金、獎狀

※未獲得獎項之入圍隊伍，頒予新台幣 3,000 元獎金。

※競賽主題之獎項得依評審群共識意見，必要時得從缺處理。

※比賽獎金將頒發給得獎者，得獎者應提供身分證正反面影本或其他中華民國稅法規定文件供主辦單位申報所得；每組隊伍應於報名表上載明團隊代表人，前述獎金將逕自頒發給代表人，並以代表人申報相關稅賦事宜。

## 十一、 競賽注意事項

- (一) 報名資料必須詳實，參賽者應擔保其所提供之所有資料均為正確且不得以第三人名義進行報名，資料不全或不符規定、與事實不符者將不予受理報名，主辦單位有權取消其參賽資格，影響參賽權益者，由報名參賽者自行負責。
- (二) 參賽作品文件及相關附件，主辦單位將以密件方式保存，於競賽辦理完畢後並不予退回，請自行備份留存。
- (三) 本競賽報名不需任何費用；參加競賽之相關資料延遲交件者，取消資格。
- (四) 凡報名參賽之人員即視同同意遵守主辦單位所訂之競賽辦法、活動規劃及評審委員所決議之各項評審公告、規則及評審結果。對於競賽相關疑義或異議，應於競賽期間向主辦單位提出，不得於賽後，有任何詆毀競賽公平性之行為。
- (五) 參賽人員有下列情形之一者，主辦單位有權取消其參賽資格，並針對得獎人員得撤銷其得獎資格並追回獎金或其他獎項：
  1. 參賽人員所提報之各項資料有虛偽不實。
  2. 參賽之作品有剽竊、抄襲或其他侵犯他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。
  3. 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者參賽者應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
- (六) 參賽者個人資料蒐集、利用告知主辦單位為辦理本項競賽及後續聯繫、結案事宜，蒐集、處理及利用參賽者個人資料，依據個人資料保護法第八條告知以下事項，參賽者必須同意主辦單位蒐集、處理及利用其個人資料：
  1. 蒐集參賽者個人資料：包括姓名、身分證(或身分證明文件)字號、金融或匯款帳號、可辨識個人之聯絡方式(電話或手機

號碼、E-mail、地址)等。

2. 個人資料的利用：於中華民國境內做為競賽管理、報名作業、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫發布、問卷調查、相關統計分析等與競賽相關作業、結案作業需要之使用。利用期間，自蒐集時起至競賽活動結束止。
  3. 報名參賽者對個人資料權益：可以向主辦單位請求就提供的個人資料查詢閱覽、製作複製本、補充、更正、停止蒐集、處理或利用或刪除。但，因行使以上權利致影響參賽權益時，不得向主辦單位要求任何損害賠償。
- (七) 基於宣傳需要，主辦單位對於得獎作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其它媒體、刊登作品之權利。
- (八) 內部分工或權益分配(如獎金領取及分配，包含稅金分攤等)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦單位不涉入爭議。所有參賽者未經主辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。獎金扣稅將依稅法規定扣繳所得稅，獎金於競賽結束後匯款方式發放。
- (九) 凡參加報名者，應完成閱讀並完全同意遵守本競賽之一切規定。主辦單位保有隨時修改活動、獎項細節及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於活動官方網頁，恕不另行通知。若有其他未盡事宜，則以本活動官方網頁最終公告之說明為準。

## 十二、聯絡方式

大樹醫藥股份有限公司 人資部

聯絡電話：03-4333123 分機 1077 張素甄

E-mail：[gt09582@greentree.com.tw](mailto:gt09582@greentree.com.tw)

## 附件一、

# 第二屆「校園創意提案競賽」

## 提案切結書

隊伍名稱：\_\_\_\_\_

茲證明本人願參加第二屆「校園創意提案競賽」，並將相關切結內容列明於後：

1. 本人知悉並同意，投稿作品需為原創且無侵犯他人智慧財產權，若作品使用內容包含第三人之智慧財產權時，參賽者應於繳交參賽作品時一併提供已取得商業使用授權之證明。在公布參賽結果前，不得將投稿作品授權第三方使用或參與其他活動，若經發現主辦單位除得撤銷行為人之參加資格外，若為得獎人時，亦得要求得獎人返還所受領之獎金。參賽者若違反前述規定，而致生損害於主辦單位或第三人時，除應負擔相關賠償責任外，並應自負相關刑事責任。
2. 參賽者內部分工或權益分配(如獎金領取及分配，包含稅金分攤等)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦單位不涉入爭議。所有參賽者未經主辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
3. 本人同意配合主辦單位推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料(作品簡介及作品影片)、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外使用，促進資訊創意發想交流。

此致

第二屆「校園創意提案競賽」主辦單位

立書人		
姓名	身分證字號	本人親簽
成員1		
成員2		
成員3		
成員4		
成員5		
成員6		

中 華 民 國 年 月 日

## 附件二：創意構想書

### 第二屆「校園創意提案競賽」 創意構想書(封面格式)

作品名稱：\_\_\_\_\_

選擇的主題：(請勾選)

- 如何打造高齡友善個人化服務的社區藥局?
- 社區藥局如何協同預防醫學翻轉服務?
- 如何提供社區藥局客製化的保健品服務?
- 視訊看診，社區藥局可以擔任的角色?
- 如何透過自媒體創造社區藥局品牌價值?

隊名：

成員：

中 華 民 國 年 月 日

# 2024 第二屆「校園創意提案競賽」

## 創意構想書(內文)

### 【報告撰寫說明】

1. 內容須與選擇之題目相關，書審報告頁數至少3頁以5頁為限(不含封面、目錄及參考資料)。
2. 封面請列出作品名稱、隊名、團隊成員。
3. 創意構想書內文中，中/英文字型不限、字體大小不限、行距不限、內文可包含圖文說明。

### 【創意構想書範例，可自行增列調整】

壹、 計畫目的及動機

貳、 計畫簡介及設計概念

參、 創意與應用

說明此計畫之可行性及運用技術，例如：創新內容為何？透過怎樣的方式來執行？  
解決方案能夠實際運用在哪？

肆、 特色與效益

說明此計畫之預期效益，例如：解決方案的獨特性與原創性？在社會上的優勢與實際執行時的策略分析？

伍、 參考資料

\*請將此文件檔名存為「OOO(隊名)創意構想書」

## 附件三：創意計畫書

### 2024 第二屆「校園創意提案競賽」 創意計畫書(封面格式)

作品名稱：\_\_\_\_\_

選擇的主題：(請勾選)

- 如何打造高齡友善個人化服務的社區藥局?
- 社區藥局如何協同預防醫學翻轉服務?
- 如何提供社區藥局客製化的保健品服務?
- 視訊看診，社區藥局可以擔任的角色?
- 如何透過自媒體創造社區藥局品牌價值?

隊名：

成員：

中 華 民 國 年 月 日

# 2024 第二屆「校園創意提案競賽」

## 創意計畫書(內文)

### 【報告撰寫說明】

1. 內容須與選擇之題目相關，書審報告頁數至少10頁以15為限(不含封面、目錄及參考資料)。
2. 封面請列出作品名稱、隊名、團隊成員。
3. 創意構想書內文中，中/英文字型不限、字體大小不限、行距不限、內文可包含圖文說明。

### 【創意計畫書範例，可自行增列調整】

- 壹、 計畫目的及動機
- 貳、 計畫簡介及設計概念
- 參、 計畫應用之方法
- 肆、 此計畫之實際模擬圖之展現
- 伍、 此計畫作品特色價值與社會貢獻
- 陸、 結論
- 柒、 參考資料

\*請將此文件檔名存為「OOO(隊名)創意計畫書」