

2023年校園創意提案競賽活動辦法

一、 競賽說明

為鼓勵多元創意思考，本競賽邀請校園藥學系學生以創意發想為動機，思考藥學相關議題，並引導學生發想提出應用方案，以提升未來實務執行與解決問題的能力，培養回應市場需求、成果商品化等效果，強化產學間的連結，發揮創意成就無限可能。

二、 主辦單位

大樹醫藥股份有限公司

三、 參加對象

(一)中國醫藥大學藥學系在校生，學士班一至六年級。

(二)競賽採個人組或團隊組，團隊組成員必須 3 至 4 名組成一隊，可跨年級組隊參加，每人僅限參加一組。

(三)個人組限三~六年級參加。

(四)團隊組由一~二年級組隊者，至少須由 1 名三年級以上學生組成。

(五)參加隊伍皆需設一名組長，作為聯絡人。

四、 競賽主題

以創意為主軸，發想社區藥局衛教健康知識與創意行銷企劃為主題，例如：傷口照護、保健食品、用藥等...，企劃內容可以創意衛教單或創意行銷方案不同形式展現。

五、 競賽方式

校園創意提案競賽採初賽、決賽二階段進行書面審查，初賽入圍 15 組參賽隊伍進入決賽，規定如下：

(一) 參賽隊伍須提供創意衛教單或創意行銷方案，於 2023 年 12 月

31日 14:30 前至活動官方網頁或掃 QR Code 報名，並將作品以 PDF 格式，繳交至活動專屬信箱 hr@greattree.com.tw，逾期、不符合格式之作品，恕不予受理，視同放棄參賽；修正之報名資料與參賽作品須於 2023 年 12 月 31 日 14:30 前提交始可參加。

- (二) 主辦單位將於 2024 年 1 月 12 日 17:00 前公佈晉級決賽隊伍，決賽隊伍須於 2024 年 2 月 29 日 14:30 前將作品繳交至活動專屬信箱 hr@greattree.com.tw。
- (三) 進入決賽隊伍可獲得業師資源，每組加入一名業師提供諮詢。
- (四) 主辦單位將於 2024 年 3 月 29 日 17:00 前公佈決賽得獎名單。

六、 競賽時程安排

程序	時間	備註
報名起迄時間	11/1(三)~12/31(日) 14:30 截止 (以伺服器收件時間為憑)	<ul style="list-style-type: none"> • 活動官方網頁報名 • 作品繳交至活動專屬信箱 • 報名連結 
初賽入選通知	1/12(五) 17:00 公佈	以電子郵件通知入圍隊伍，並於活動官方網頁公告
決賽收件起迄時間	1/13(六)~2/29(四) 14:30 截止 (以伺服器收件時間為憑)	作品繳交至活動專屬信箱
公佈決賽得獎名單	3/29(五) 17:00 公佈	以電子郵件通知決賽得獎隊伍，並於活動官方網頁公告
頒獎活動	日期另行通知	公告於活動官方網頁

※頒獎活動，因不可抗力之特殊原因無法執行或有未盡事宜，主辦單位保留取消、終止、修改或暫停等變更活動內容細節之權利。相關變更資訊將公告於活動官方網頁，不另行通知。

七、 評選方式

由主辦單位邀請業界專家擔任評審委員，進行評審。

八、 競賽資料提繳

(一) 初賽

作品(擇一提供)	撰寫說明	格式
創意衛教單	設計手法不限，A4規格，內文以15頁為限，中文書寫，作品頁數限制不含附錄及參考資料	PDF
創意行銷方案	內文一律由左而右橫向書寫，以A4規格，內文以15頁為限，中文書寫，作品頁數限制不含附錄及參考資料	PDF

(二) 決賽

繳交資料	條件	撰寫說明	格式
PPT簡報	必要資料	以PPT簡報形式撰寫，內文以20頁為限，中文書寫，作品頁數限制不含附錄及參考資料	PDF
活動企劃書	必要資料	內文一律由左而右橫向書寫，以A4規格，內文以20頁為限，中文書寫，作品頁數限制不含附錄及參考資料	PDF
海報	加分項目 可不提供	內容不限，以全開海報規格設計	PDF

影音檔	加分項目 可不提供	內容不限，影片長度以 5 分鐘為 限 影片格式：至少 720(W)×480(H) 像素以上之影片格式，檔案格式 可為 avi / mov / mpg 格式	avi / mov / mpg
-----	--------------	---	--------------------

九、 審查評分標準

競賽類別	評分項目	比例
初賽	充實度、豐富性和創意表現具有特色	50%
	易理解度、臨床適用度、論述流暢度	50%
決賽	創意表現	35%
	內容架構完整性	35%
	可執行性	30%

十、 競賽獎勵辦法

獎項/階段	獎項
初賽	初賽入選 15 組，入圍隊伍頒予獎金 NT\$ 3,000 元
決賽	決賽入選 6 組，頒予獎金如下： 金獎 1 組(NT\$ 30,000 元) 銀獎 1 組(NT\$ 20,000 元) 銅獎 1 組(NT\$ 10,000 元) 佳作 3 組(NT\$ 6,000 元)
獎勵再加碼	得獎作品獲得大樹藥局優先合作機會，可進階商業合作者，再加碼3萬元

※競賽主題之獎項得依評審群共識意見，必要時得從缺處理。
※比賽獎金將頒發給得獎者，得獎者應提供身分證正反面影本或其他中華民國稅法規定文件供主辦單位申報所得；若為團隊組，於報名表上應載明團隊代表人，前述獎金將逕自頒發給代表人，並以代表人申報相關稅賦事宜。

十一、 競賽注意事項

- (一) 報名資料必須詳實，參賽者應擔保其所提供之所有資料均為正確且不得以第三人名義進行報名，資料不全或不符規定、與事實不符者將不予受理報名，主辦單位有權取消其參賽資格，影響參賽權益者，由報名參賽者自行負責。
- (二) 參賽作品文件及相關附件，主辦單位將以密件方式保存，於競賽辦理完畢後並不予退回，請自行備份留存。
- (三) 本競賽報名不需任何費用；參加競賽之相關資料延遲交件者，取消資格。
- (四) 凡報名參賽之人員即視同同意遵守主辦單位所訂之競賽辦法、活動規劃及評審委員所決議之各項評審公告、規則及評審結果。對於競賽相關疑義或異議，應於競賽期間向主辦單位提出，不得於賽後，有任何詆毀競賽公平性之行為。
- (五) 參賽人員有下列情形之一者，主辦單位有權取消其參賽資格，並針對得獎人員得撤銷其得獎資格並追回獎金或其他獎項：
 1. 參賽人員所提報之各項資料有虛偽不實。
 2. 參賽之作品有剽竊、抄襲或其他侵犯他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。
 3. 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者參賽者應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。

- (六) 參賽者個人資料蒐集、利用告知主辦單位為辦理本項競賽及後續聯繫、結案事宜，蒐集、處理及利用參賽者個人資料，依據個人資料保護法第八條告知以下事項，參賽者必須同意主辦單位蒐集、處理及利用其個人資料：
1. 蒐集參賽者個人資料：包括姓名、身分證(或身分證明文件)字號、金融或匯款帳號、可辨識個人之聯絡方式(電話或手機號碼、E-mail、地址)等。
 2. 個人資料的利用：於中華民國境內做為競賽管理、報名作業、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫發布、問卷調查、相關統計分析等與競賽相關作業、結案作業需要之使用。利用期間，自蒐集時起至競賽活動結束止。
 3. 報名參賽者對個人資料權益：可以向主辦單位請求就提供的個人資料查詢閱覽、製作複製本、補充、更正、停止蒐集、處理或利用或刪除。但，因行使以上權利致影響參賽權益時，不得向主辦單位要求任何損害賠償。
- (七) 基於宣傳需要，主辦單位對於得獎作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其它媒體、刊登作品之權利。
- (八) 內部分工或權益分配(如獎金領取及分配，包含稅金分攤等)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦單位不涉入爭議。所有參賽者未經主辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。獎金扣稅將依稅法規定扣繳所得稅，獎金於競賽結束後匯款方式發放。
- (九) 凡參加報名者，應完成閱讀並完全同意遵守本競賽之一切規定。
- (十) 主辦單位保有隨時修改活動、獎項細節及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於活動官方網頁，恕不另行通知。若有其他未盡事宜，則以本活動官方網頁最終公告之說明為準。

十二、聯絡方式

大樹醫藥股份有限公司 人資部教育訓練課

聯絡電話：03-4333123 分機 1077 張素甄

E-mail：gt09582@greentree.com.tw

附件1、報名表

2023年校園創意提案競賽

報名表

(線上填寫表單)

作品名稱		
隊伍名稱		
個人(團隊)成員	成員1(代表人)姓名	
	成員1(代表人)聯絡手機號碼	
	成員1(代表人)E-Mail	
	成員2姓名	
	成員2聯絡手機號碼	
	成員2E-Mail	
	組員3姓名	
	組員3聯絡手機號碼	
	組員3E-Mail	
	組員4姓名	
	組員4聯絡手機號碼	
組員4E-Mail		
備註	<p>※代表人(隊長/主要聯絡人)，代表參賽團隊，負責聯繫、得獎權利義務之一切相關事宜。</p> <p>※請提供通訊正常的連絡電話，以避免聯絡不及之情況發生。</p> <p>※請提供正常收發信件之有效電子郵件帳號。</p> <p>※提提供各參賽成員之個人聯絡資訊，以利有效聯繫競賽相關事宜。</p> <p>※參賽者知悉並同意，主辦單位就參賽者所自行提供個人資料之蒐集、處理及利用，均應依本活動之目的以及與個人資料保護法等規定辦理，且參賽者得依照個人資料保護法規定請求查閱、複製、更正或停止蒐集，但參賽者知悉並明瞭，如拒絕提供個人資料或要求停止蒐集將失去參賽資格。</p>	

附件2、創意行銷方案

大樹醫藥股份有限公司
2023 年校園創意提案競賽行銷方案

(題目:)

一、 前言

(包含發想的動機、目的...等)

二、 情境分析

(環境分析、產品分析、消費者分析、競爭者分析、SWOT 分析等...)

三、 目標與策略規劃

(策略擬定、目標族群規劃、行銷溝通策略、媒體策略規劃等...)

附件3、活動企劃

大樹醫藥股份有限公司

2023 年校園創意提案競賽活動企劃

(活動企劃名稱：)

一、前言

(包含發想的動機、目的…等)

二、活動目標與特色

三、活動與執行方案

(活動整體規劃、短/中/長期規劃…等)

四、預定執行進度與預估成效

五、經費預算

附件4、提案切結書

2023年校園創意提案競賽

提案切結書

隊伍名稱：_____

茲證明本人願參加2023年校園創意提案競賽，並將相關切結內容列明於後：

1. 本人知悉並同意，投稿作品需為原創且無侵犯他人智慧財產權，若作品使用內容包含第三人之智慧財產權時，參賽者應於繳交參賽作品時一併提供已取得商業使用授權之證明。在公布參賽結果前，不得將投稿作品授權第三方使用或參與其他活動，若經發現主辦單位除得撤銷行為人之參加資格外，若為得獎人時，亦得要求得獎人返還所受領之獎金。參賽者若違反前述規定，而致生損害於主辦單位或第三人時，除應負擔相關賠償責任外，並應自負相關刑事責任。
2. 參賽者內部分工或權益分配（如獎金領取及分配，包含稅金分攤等），若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦單位不涉入爭議。所有參賽者未經主辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
3. 本人同意配合主辦單位推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料（作品簡介及作品影片）、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外使用，促進資訊創意發想交流。

此致

2023年校園創意提案競賽主辦單位

立書人			
姓名		身分證字號	本人親簽
成員1			
成員2			
成員3			
成員4			

西元 年 月 日